

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰-۲۲۷)

شماره جلسه:	جلسه ی ۱	تاریخ برگزاری:	۱۴۰۴/۰۷/۰۲
مدت جلسه(دقیقه):	۱۸۰ دقیقه	محل برگزاری:	
مدرس:	هادی حیاتی آب باریک		
موضوع جلسه:	تاریخچه و تئوری های مدیریت		
هدف کلی:			
کمک آموزشی:	کتاب،اینترنت،پاور پوینت		
بستر ارائه:	حضور ی -		
روش های ارائه :	رانی تعاملی،سخنرانی،سخنرانی کوتاه،پرسش و پاسخ،حل مسئله،یادگیری مبتنی بر مسئله (□ □ □)		
وظایف فراگیر:	مطالعه ی پیش جلسه ای درباره ی شکل گیری نظریه ی مدیریت علمی و اصول فایول و تیلور. شرکت فعال در گفت و گوی گروهی درباره ی تأثیر عوامل تاریخی، اجتماعی و اقتصادی در تحول اندیشه های مدیریتی. مشاهده و تحلیل جدول «سیر تاریخی مدیریت» از دوران صنعتی تا عصر دانش و فناوری. انجام فعالیت تطبیقی: مقایسه ی مکتب کلاسیک و رفتاری از نظر فرضیات مربوط به انسان و کار. آماده سازی خلاصه ای از تفاوت نظریه های سیستم و اقتضا برای ارائه ی کوتاه کلاسی.		
ردیف	حیطه	اهداف	
۱	شناختی	دوره های اصلی تحول مدیریت (قبل از انقلاب صنعتی، دوره کلاسیک، دوره رفتاری، دوره مدرن) را نام ببرد و ویژگی هر دوره را بیان کند. (سطح: دانش) اندیشمندان شاخص هر دوره و دیدگاه اصلی آنان را شرح دهد (تیلور، فایول، وبر، مایو، سایمون، ماسلو، هرزبرگ). (سطح: درک) مفاهیم محوری هر مکتب را (مثل ساختارگرایی، انگیزش، ارتباطات، اقتضا) تحلیل نماید. (سطح: تحلیل) تفاوت نگرش کلاسیک و رفتاری به انسان، محیط و ساختار سازمانی را ارزیابی کند. (سطح: ارزشیابی) مدل سیستمی و اقتضایی را در مثال های فرضی از سازمان های امروزی به کار گیرد. (سطح: کاربرد)	
۲	عاطفی (نگرشی)	نسبت به ارزش تحول تاریخی افکار مدیریتی و نقش آن در پیشرفت سازمان ها احترام گذارند. علاقه مندی به مطالعه ی دیدگاه های مختلف مدیریتی و مقایسه ی آن ها در موقعیت های واقعی را بروز دهند. نگرش باز و انتقادی نسبت به تئوری های مدیریت کلاسیک و نوین پیدا کنند، بدون تعصب یا رد مطلق. اهمیت انسان مداری و خلافت در مدیریت مدرن را درک نمایند. نسبت به مسئولیت علمی مدیران در تحول نظریه های مدیریتی احساس تعهد اخلاقی داشته باشند.	
۳	روان حرکتی (مهارتی)	جدول سیر تاریخی مدیریت و مکاتب آن را به صورت نموداری طراحی کنند. در قالب فعالیت گروهی، مدل مقایسه ای دو مکتب (مثلاً کلاسیک و رفتاری) را سامان دهند و ارائه دهند. سی، نظریه های مدیران تاریخی را با مثال های عملی شبیه سازی کنند (□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ مثلاً مدیر علمی تیلوری در مقابل مدیر انسانی مایو). توانایی تشخیص مکاتب مدیریتی در مثال های واقعی (صنعتی، آموزشی، خدماتی) را تمرین نمایند. ساختار تاریخی و نظریه های امروز را به صورت فلوجارت یا نقشه ذهنی (□ □ □ □ - □ □ □ □) رسم کنند.	

دانشگاه علوم پزشکی لرستان

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰۲۲۷)

شماره جلسه:	جلسه ی ۲	تاریخ برگزاری:	۱۴۰۴/۰۷/۰۹
مدت جلسه(دقیقه):	۱۸۰ دقیقه	محل برگزاری:	
مدرس:	هادی حیاتی آب باریک		
موضوع جلسه:	اصول و مبانی مدیریت		
هدف کلی:			
کمک آموزشی:	کتاب، کامپیوتر، ویدئو پرژکتور		
بستر ارائه:	حضور ی -		
روشن های ارائه:	عاملی، سخنرانی، پرسش و پاسخ، حل مسئله، یادگیری مبتنی بر مسئله (□ □ □ □)، یادگیری مبتنی بر تیم (□ □ □ □)		
وظایف فراگیر:	۱. مطالعه ی پیش جلسه ای درباره مفهوم مدیریت و وظایف مدیر از منابع توصیه شده. ۲. شرکت فعال در بحث کلاسی پیرامون نقش مدیر در تحقق اهداف سازمانی. ۳. انجام فعالیت گروهی: طبقه بندی وظایف مدیر در قالب چهار وظیفه اساسی مدیریت. ۴. بررسی یک سازمان خیالی و نحوه تعیین اهداف توسط مدیر. ۵. ارائه خلاصه برداشت شخصی از مفهوم «اثربخشی» و «کارایی» در مدیریت و تمایز میان آن ها.		
ردیف	حیطه	اهداف	
۱	شناختی	مدیریت را تعریف کرده و ماهیت آن را در سازمان ها توضیح دهند. (سطح: دانش) دیدگاه های مکتب کلاسیک (فایول، تیلور) و رویکرد رفتاری (مایو، ماسلو) را از لحاظ فرضیات اصلی مقایسه نمایند. (سطح: تحلیل) نظریات نوین مدیریت (سیستمی، اقتضایی، یادگیری سازمانی) را با مثال های ساده تطبیق دهند. (سطح: کاربرد) نقاط قوت و ضعف هر مکتب مدیریتی را ارزیابی کنند. (سطح: ارزشیابی)	
۲	عاطفی (نگرشی)	نسبت به اهمیت نقش مدیر در موفقیت سازمان ها نگرش مثبتی پیدا کنند. ارزش نظم، مشارکت، و مسئولیت پذیری در مدیریت را درک نمایند. در بحث های گروهی رفتار احترام آمیز و شنیدن دیدگاه دیگران را تمرین کنند. علاقه مندی به مطالعه نظریات مدیریتی و به کارگیری آن ها در زندگی روزمره تقویت شود. نسبت به اخلاق مدیریتی و تصمیم گیری منصفانه حساسیت پیدا کنند.	
۳	روان حرکتی (مهارتی)	چهار وظیفه ی اصلی مدیریت را در قالب نمودار یا فلوجارت ترسیم کنند. اجزای فرایند مدیریتی را در یک مثال عملی (مثلاً مدیریت پروژه کوچک آموزشی) مشخص نمایند. در فعالیت گروهی نقش مدیر، اعضا، و ارتباطات را به صورت شبیه سازی نمایش دهند. توانایی مشارکت در تصمیم گیری جمعی بر اساس اصول اولیه مدیریت را نشان دهند. مدل ارتباط میان برنامه ریزی و کنترل را به صورت نموداری یا نوشتاری طراحی کنند.	

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰-۲۲۷)

شماره جلسه:	جلسه ی ۳	تاریخ برگزاری:	۱۴۰۴/۰۷/۱۶
مدت جلسه(دقیقه):	۱۸۰ دقیقه	محل برگزاری:	
مدرس:	هادی حیاتی آب باریک		
موضوع جلسه:	وظایف چهارگانه مدیریت برنامه ریزی سازماندهی هماهنگی و رهبری کنترل		
هدف کلی:			
کمک آموزشی:	کتاب، کامپیوتر، پاورپوینت		
بستر ارائه:	حضور ی -		
روش های ارائه :	رانی تعاملی، سخنرانی، سخنرانی کوتاه، پرسش و پاسخ، حل مسئله، یادگیری مبتنی بر تیم (□ □ □)		
وظایف فراگیر:	مطالعه ی پیش جلسه ای فصل مربوط به «وظایف مدیران» از منبع آموزشی اصلی (کتاب اصول مدیریت). مشارکت در بحث گروهی پیرامون این سؤال محوری: " کدام وظایف مدیریت اولویت دارد؟ و چرا؟" طراحی نمودار چرخه ی وظایف مدیریت در گروه های دو یا سه نفره. دکاوی (□ □ □ □ □ □ □ □): تحلیل عملکرد یک مدیر فرضی در تصمیم گیری و کنترل نتیجه. ارائه خلاصه ی تفاوت مفهومی «هدایت» و «رهبری» با ذکر مثال از محیط سازمانی.		
ردیف	حیطه	اهداف	
۱	شناختی	چهار وظیفه ی کلیدی مدیریت را تعریف کنند.(سطح دانش) اهداف، مراحل و ارتباط هر وظیفه را با وظایف دیگر توضیح دهند. (سطح درک) تفاوت بین برنامه ریزی و کنترل را از نظر زمان، نوع داده، و هدف تحلیل کنند. (سطح تحلیل) وظیفه ی هدایت را با توجه به اصول انگیزش و ارتباط مؤثر در محیط کاری به کار برند. (سطح کاربرد) سازوکار هماهنگی و تعامل در اجرای وظایف را ارزیابی کنند و پیشنهاد بهبود ارائه دهند. (سطح ارزشیابی)	
۲	عاطفی (نگرش)	نسبت به اهمیت نقش هر وظیفه در موفقیت سازمان نگرش مثبت پیدا کنند. ارزش سازمان دهی منظم، رهبری اخلاقی و کنترل متصفانه را درک نمایند. علاقه مند ی خود را به یادگیری فرآیند تصمیم گیری و هدایت گروهی ابراز کنند. روحیه ی همکاری، مشارکت و مسؤلیت پذیری در مدیریت گروه های کاری را تقویت کنند. در برابر چالش های مدیریتی دیدگاه واقع گرایانه و منعطف پیدا نمایند.	
۳	روان حرکتی (مهارتی)	□ گیری و اعمال کنترل را در قالب یک سناریو کوتاه نقش آفرینی (□ □ □ □ □ □ □ □ □ □) تمرین کنند. با نگارش یک طرح ساده، توانایی برنامه ریزی هدف و تخصیص وظایف را نشان دهند. ی، الگوی هماهنگی میان اعضای تیم را با استفاده از ابزارهای ارتباطی (□ □ □ □ / □ □ □ □ □ □ □ □) پیاده سازی کنند. از روش های کنترل عملکرد (چک لیست، گزارش، مقایسه با هدف) در یک مثال فرضی استفاده کنند.	

دانشگاه علوم پزشکی لرستان

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰۲۲۷)

شماره جلسه:	جلسه ی ۴	تاریخ برگزاری:	۱۴۰۴/۰۷/۲۳
مدت جلسه(دقیقه):	۱۸۰ دقیقه	محل برگزاری:	
مدرس:	هادی حیاتی آب باریک		
موضوع جلسه:	جلسه برنامه ریزی استراتژیک در نظام دارویی		
هدف کلی:	مفهوم برنامه ریزی استراتژیک و جایگاه آن را در نظام دارویی کشور درک کنند. توانایی تحلیل وضعیت محیط دارویی ایران (درون سازمانی و برون سازمانی) را از دید مدیریتی کسب نمایند. ارتباط میان تصمیمات استراتژیک و عملکرد بخش های مختلف داروسازی (تولید، توزیع، داروخانه ها، سیاست گذاری) را توضیح دهند. توانایی طراحی چارچوب ساده برنامه استراتژیک برای یک سازمان دارویی فرضی را پیدا کنند.		
کمک آموزشی:	کامپیوتر، اینترنت، پاور پوینت		
بستر ارائه:	حضور ی -		
روش های ارائه:	سخنرانی تعاملی، حل مسئله		
وظایف فراگیر:	مطالعه ی پیش جلسه ای درباره ی مفهوم استراتژی و تفاوت آن با تاکتیک. تحلیل یک مثال واقعی از برنامه ریزی استراتژیک در وزارت بهداشت یا شرکت دارویی داخلی. وهی برای تدوین ماتریس ۳×۳ یک سازمان دارویی فرضی. ارائه ی خلاصه طرح استراتژیک گروهی با مشخص کردن مأموریت، چشم انداز، و اهداف کلیدی. شرکت در بحث کلاسی درباره ی چالش های تدوین برنامه استراتژیک در نظام دارویی ایران (محدودیت منابع، تغییرات قوانین، نوسانات ارزی).		
ردیف	حیطه	اهداف	
۱	شناختی	تعریف و هدف برنامه ریزی استراتژیک را بیان کنند. (سطح: دانش) مراحل برنامه ریزی استراتژیک (تعیین مأموریت، تحلیل محیط، تدوین استراتژی، اجرا، ارزیابی) را توضیح دهند. (سطح: درک) تحلیل ۳×۳ و نقش آن در تدوین استراتژی دارویی را تحلیل کنند. (سطح: تحلیل) بتوانند چارچوب اولیه برنامه استراتژیک برای یک شرکت دارویی طرح ریزی کنند. (سطح: کاربرد) استراتژی های مختلف (تمرکز، توسعه بازار، نوآوری) را با توجه به شرایط دارویی کشور ارزیابی نمایند. (سطح: ارزشیابی)	
۲	عاطفی (نگرشی)	نسبت به اهمیت تفکر بلندمدت و برنامه ریزی آینده نگر در مدیریت داروسازی نگرش مثبت پیدا کنند. به نقش مسئولیت پذیری مدیران دارویی در تصمیمات استراتژیک باور پیدا کنند. علاقه مندی خود را به مشارکت در تدوین برنامه های ملی دارویی توسعه دهند. ارزش تحلیل داده های محیطی و استفاده از شواهد علمی در سیاست گذاری دارویی را درک نمایند. رویکردی انتقادی اما سازنده نسبت به تصمیمات راهبردی در نظام دارویی اتخاذ کنند.	
۳	روان حرکتی (مهارتی)	با استفاده از داده های فرضی، بیانیه مأموریت و چشم انداز یک سازمان دارویی را بنویسند. فلوچارت مراحل تدوین استراتژی دارویی را رسم کنند. هی، نقش برنامه ریز استراتژیک را در انتخاب گزینه های راهبردی اجرا کنند (۳×۳). ده تحلیل (مثل جدول ۳×۳ یا مدل ۳×۳) در تنظیم پیشنهاد استراتژیک استفاده نمایند.	



دانشگاه علوم پزشکی لرستان

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰۲۲۷)

شماره جلسه:	جلسه ی ۴	تاریخ برگزاری:	۱۴۰۴/۰۷/۲۳
مدت جلسه(دقیقه):	۱۸۰ دقیقه	محل برگزاری:	
مدرس:	هادی حیاتی آب باریک		
موضوع جلسه:	جلسه برنامه ریزی استراتژیک در نظام دارویی		
هدف کلی:	مفهوم برنامه ریزی استراتژیک و جایگاه آن را در نظام دارویی کشور درک کنند. توانایی تحلیل وضعیت محیط دارویی ایران (درون سازمانی و برون سازمانی) را از دید مدیریتی کسب نمایند. ارتباط میان تصمیمات استراتژیک و عملکرد بخش های مختلف داروسازی (تولید، توزیع، داروخانه ها، سیاست گذاری) را توضیح دهند. توانایی طراحی چارچوب ساده برنامه استراتژیک برای یک سازمان دارویی فرضی را پیدا کنند.		
کمک آموزشی:	کامپیوتر، اینترنت، پاور پوینت		
بستر ارائه:	حضور ی -		
روش های ارائه:	سخنرانی تعاملی، حل مسئله		
وظایف فراگیر:	مطالعه ی پیش جلسه ای درباره ی مفهوم استراتژی و تفاوت آن با تاکتیک. تحلیل یک مثال واقعی از برنامه ریزی استراتژیک در وزارت بهداشت یا شرکت دارویی داخلی. و همی برای تدوین ماتریس ۳×۳ یک سازمان دارویی فرضی. ارائه ی خلاصه طرح استراتژیک گروهی با مشخص کردن مأموریت، چشم انداز، و اهداف کلیدی. شرکت در بحث کلاسی درباره ی چالش های تدوین برنامه استراتژیک در نظام دارویی ایران (محدودیت منابع، تغییرات قوانین، نوسانات ارزی).		

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰-۲۲۷)

[illegible]

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰-۲۲۷)

شماره جلسه: جلسه ی ۶
مدت جلسه (دقیقه): ۱۸۰ دقیقه

مدرس: ہادی حیاتی آب باریک

موضوع جلسه: مدیریت زنجیره تامین دارو

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۸/۰۷

محل برگزاری:

[illegible]

کمک آموزشی: ویدئو پرژکتور، یاور یوینت

بستر ارائه: حضوری -

روشنی‌های ارائه : عامله، بحث گروهی، پرسش و پاسخ، حل مسئله، یادگیری مبتنی بر مسئله ()، یادگیری مبتنی بر تیم ()

داروسازی» و مطالعه‌ی مقاله‌ی سازمان جهانی بهداشت (WHO) و مطالعات انجام گرفته در زمینه داروهای بدون نسخه، به منظور تعیین نیازهای دارویی و برنامه‌ریزی برای تأمین آنها، ضروری است. این مطالعه با هدف بررسی وضعیت مصرف داروهای بدون نسخه در استان تهران و تعیین عوامل مؤثر بر آن انجام شد.

روش تحقیق: این مطالعه از نوع توصیفی-تحلیلی است. داده‌ها از طریق پرسشنامه‌ای که شامل اطلاعات دموگرافیک، سبک زندگی، میزان استفاده از داروهای بدون نسخه و عوامل مؤثر بر مصرف آنها گردآوری شد. روش نمونه‌گیری تصادفی ساده مورد استفاده قرار گرفت.

نتایج: نتایج نشان داد که مصرف داروهای بدون نسخه در استان تهران به طور قابل توجهی افزایش یافته است. همچنین مشخص شد که عوامل متعددی مانند افزایش آگاهی مردم، دسترسی آسان به داروها و تغییر سبک زندگی می‌تواند منجر به این افزایش شده باشد.

نتیجه‌گیری: با توجه به اهمیت داروهای بدون نسخه در نظام سلامت، پیشنهاد می‌گردد تا مراجع ذیصلاح اقدامات لازم را جهت کنترل کیفیت و ایمنی مصرف این داروها اتخاذ نمایند.

[illegible]

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰-۲۲۷)

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۸/۰۷

شماره جلسه: جلسه ی ۶

محل برگزاری:

مدت جلسه (دقیقه): ۱۸۰ دقیقه

مدرس: ہادی حیاتی آب باریک

مدرس:

موضوع جلسه: مدیریت زنجیره تامین دارو

موضوع جلسه:

مفهوم زنجیره تأمین دارو و اجزای کلیدی آن را توضیح دهند (تولید، توزیع، انبارداری، لجستیک، داروخانه).
فرایند جریان مواد، اطلاعات و سرمایه در زنجیره تأمین دارو را تحلیل کنند.

هدف کلی:

[illegible]

ویدئو پرزکٲور، ٲاور یوینٲ

کمک آموزشی:

حضورى -

بستر آرائه:

عوامل، بحث گروهی، پرسش و پاسخ، حل مسئله، یادگیری متنی، پرسش (۱۱)، یادگیری متنی، پرسش (۱۱)

روش های ارائه :

داروسازی» و مطالعه‌ی مقاله‌ی سازمان جهانی بهداشت (WHO) در زمینه داروسازی، انجام فعالیت گروهی برای ترسیم نقشه زنجیره تأمین دارو از کارخانه تا بیمار.
مه موردی (Mehdi Mordani): مدیریت کمبود داروی حیاتی در زمان بحران.
طراحی مدل ساده لجستیک دارویی برای کاهش تأخیر در تحویل به داروخانه‌ها.
ارائه گروهی، در خصوص کاربرد فناوری‌های ردیابی و کنترل اصالت دارو.

وظایف فراگیر:

دانشگاه علوم پزشکی لرستان

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰۲۲۷)

شماره جلسه:	جلسه ی ۷	تاریخ برگزاری:	۱۴۰۴/۰۸/۱۴
مدت جلسه(دقیقه):	۱۸۰ دقیقه	محل برگزاری:	
مدرس:	هادی حیاتی آب باریک		
موضوع جلسه:	تدوین طرح تجاری در نظام دارویی		
هدف کلی:	اجزای اصلی طرح تجاری (خلاصه اجرایی، تحلیل بازار، ساختار سازمانی، برنامه بازاریابی، مالی، ریسک، ارزیابی) را تشخیص دهند. ارتباط طرح تجاری با برنامه ریزی استراتژیک دارویی را تحلیل کنند. توانایی تدوین ساختار اولیه ی طرح تجاری برای یک محصول یا خدمت دارویی فرضی را کسب نمایند. چالش های اجرایی تدوین طرح تجاری در نظام دارویی ایران (قوانین، مجوزها، تامین مالی، بازار رقابتی) را ارزیابی کنند.		
کمک آموزشی:	کتاب، اینترنت، پاور پوینت		
بستر ارائه:	حضور ی -		
روش های ارائه:	رانی تعاملی، سخنرانی، سخنرانی کوتاه، پرسش و پاسخ، یادگیری مبتنی بر تیم ()		
وظایف فراگیر:	بررسی یک نمونه واقعی طرح تجاری دارویی (مثل طرح تولید مکمل یا داروی بیوتکنولوژی). انجام فعالیت گروهی برای طراحی بخش های طرح تجاری یک محصول دارویی جدید. ارائه گروهی طرح فرضی و پیشنهاد مسیر ورود به بازار. ارائه گروهی طرح تجاری و نقد نقاط قوت و ضعف آن در کلاس.		
ردیف	حیطه	اهداف	
۱	شناختی	مفهوم طرح تجاری و نقش آن در تصمیم گیری دارویی را تعریف کنند. (سطح: دانش) اجزای اصلی طرح تجاری را توضیح دهند و کاربرد هر بخش را بشناسند. (سطح: درک) ارتباط بین طرح تجاری و چشم انداز استراتژیک شرکت دارویی را تحلیل کنند. (سطح: تحلیل) یک چارچوب ساده طرح تجاری برای داروی فرضی تنظیم نمایند. (سطح: کاربرد) توانایی ارزیابی نقاط قوت، ضعف، ریسک، و فرصت های طرح تجاری دارویی را در شرایط واقعی به دست آورند. (سطح: ارزشیابی)	
۲	عاطفی (نگرشی)	نسبت به اهمیت تفکر کارآفرینانه در داروسازی نگرش مثبت پیدا کنند. ارزش مدیریت علمی و مستند در تصمیم گیری اقتصادی را درک نمایند. انگیزه مشارکت فعال در طراحی مدل های کسب و کار دارویی را در خود تقویت کنند. نسبت به مسئولیت اجتماعی و اخلاق حرفه ای در توسعه کسب و کار دارویی حساس شوند. دیدگاه واقع گرایانه و نوآورانه نسبت به چالش های مالی و مدیریتی بازار دارویی اتخاذ کنند.	
۳	روان حرکتی (مهارتی)	کار () را برای یک محصول دارویی تدوین کنند. مزین های اولیه () را در قالب جدول انجام دهند. رح تجاری () یا () را ترسیم نمایند. کوتاهی در قالب تیم مدیریتی دارویی برای ارائه طرح تجاری به سرمایه گذار انجام دهند.	

دانشگاه علوم پزشکی لرستان

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰۲۲۷)

شماره جلسه:	جلسه ی ۷	تاریخ برگزاری:	۱۴۰۴/۰۸/۱۴
مدت جلسه(دقیقه):	۱۸۰ دقیقه	محل برگزاری:	
مدرس:	هادی حیاتی آب باریک		
موضوع جلسه:	تدوین طرح تجاری در نظام دارویی		
هدف کلی:	اجزای اصلی طرح تجاری (خلاصه اجرایی، تحلیل بازار، ساختار سازمانی، برنامه بازاریابی، مالی، ریسک، ارزیابی) را تشخیص دهند. ارتباط طرح تجاری با برنامه ریزی استراتژیک دارویی را تحلیل کنند. توانایی تدوین ساختار اولیه ی طرح تجاری برای یک محصول یا خدمت دارویی فرضی را کسب نمایند. چالش های اجرایی تدوین طرح تجاری در نظام دارویی ایران (قوانین، مجوزها، تامین مالی، بازار رقابتی) را ارزیابی کنند.		
کمک آموزشی:	کتاب، اینترنت، پاور پوینت		
بستر ارائه:	حضور ی -		
روش های ارائه:	رانی تعاملی، سخنرانی، سخنرانی کوتاه، پرسش و پاسخ، یادگیری مبتنی بر تیم ()		
وظایف فراگیر:	بررسی یک نمونه واقعی طرح تجاری دارویی (مثل طرح تولید مکمل یا داروی بیوتکنولوژی). انجام فعالیت گروهی برای طراحی بخش های طرح تجاری یک محصول دارویی جدید. ارائه گروهی طرح فرضی و پیشنهاد مسیر ورود به بازار. ارائه گروهی طرح تجاری و نقد نقاط قوت و ضعف آن در کلاس.		

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰-۲۲۷)

[illegible]

دانشگاه علوم پزشکی لرستان

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰۲۲۷)

شماره جلسه:	جلسه ی ۸	تاریخ برگزاری:	۱۴۰۴/۰۸/۲۱
مدت جلسه(دقیقه):	۶۰ دقیقه	محل برگزاری:	
مدرس:	هادی حیاتی آب باریک		
موضوع جلسه:	بازاریابی دارویی		
هدف کلی:	مفهوم، اهمیت، و اصول کلی بازاریابی در صنعت داروسازی را تبیین کنند. تفاوت بازاریابی دارویی با بازاریابی عمومی را بشناسند (جنبه اخلاقی، قانونی، تخصصی). نقش بازاریابی علمی و اخلاقی در افزایش دسترسی بیماران و توسعه بازار دارویی را تحلیل کنند. توانایی طراحی یک طرح بازاریابی پایه برای یک محصول دارویی را کسب نمایند.		
کمک آموزشی:	کتاب، اینترنت، پاور پوینت		
بستر ارائه:	حضور ی -		
روش های ارائه:	سخنرانی تعاملی، پرسش و پاسخ		
وظایف فراگیر:	طالعہ مقدماتی در مورد مفهوم ۴ و آمیخته بازاریابی دارویی. مثال موردی از کمپین بازاریابی دارویی موفق (نمونه داخلی یا بین المللی؛ □ □ یا □ □). کار گروهی برای طراحی طرح بازاریابی دارویی فرضی با تأکید بر بخش "روابط با پزشک و داروخانه". ی اخلاقی تبلیغات دارویی طبق دستورالعمل □ □ و □ □ □. ارائه و دفاع از طرح بازاریابی گروهی در کلاس، همراه با تحلیل نقاط قوت و ضعف آن.		

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰-۲۲۷)

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۸/۲۸

شماره جلسه: جلسه ی ۹

محل برگزاری:

مدت جلسه (دقیقه): ۱۸۰ دقیقه

مدرس: ہادی حیاتی، آب باریک

مدرس:

موضوع جلسه: مدیریت مالی و تحلیل نسبت های مالی در نظام دایره

موضوع جلسه:

مفهوم مدیریت مالی را در سازمان‌های دارویی تبیین کنند.
وظایف اصلی مدیریت مالی را در سطح شرکت داروسازی و زنجیره توزیع بشناسند.
نسبت‌های مالی پایه‌ای (نقدینگی، فعالیت، اهرمی، سودآوری) را محاسبه و تحلیل کنند.
نقش شاخص‌های مالی در تصمیم‌گیری اقتصادی دارویی را ارزیابی نمایند.
توانان نقد وضعیت مالی، یک شرکت دارو، فرض را به صورت مستند و عددی، کسب کنند.

• ۱۵۰۰ ک

کامپیوٹر، پاور یوینٹ

کمک آموزشی:

حضور، -

ست ارائه:

عوامل، پیش و پاسخ، مسئله، یادگیری، متن، مسئله (□ □ □)، یادگیری، متن، پیش و پاسخ (□ □ □)

روش های ارائه :

مطالعه مقدماتی درباره‌ی مفاهیم دارایی، بدهی، سرمایه، درآمد، و هزینه در شرکت‌های دارویی.
بررسی نمونه‌ای از ترازنامه یک شرکت دارویی واقعی (یا داده فرضی).
انجام فعالیت گروهی برای محاسبه نسبت‌های مالی و تفسیر آن‌ها.
□ □ □ □ □ □ □ □: تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری در خط تولید جدید بر اساس شاخص سودآوری.
طراح، گزارش کوتاه تحلیل، از وضعیت مالی داروی منتخب با پیشنهاد اجرای، برای بهبود.

مظاہر، فراگیر:

[illegible]

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰۲۲۷)

شماره جلسه:	جلسه ی ۹	تاریخ برگزاری:	۱۴۰۴/۰۸/۲۸
مدت جلسه(دقیقه):	۱۸۰ دقیقه	محل برگزاری:	
مدرس:	هادی حیاتی آب باریک		
موضوع جلسه:	مدیریت مالی و تحلیل نسبت های مالی در نظام داویی		

هدف کلی: مفهوم مدیریت مالی را در سازمان‌های دارویی تبیین کنند.

وظایف اصلی مدیریت مالی را در سطح شرکت داروسازی و زنجیره توزیع بشناسند.

نسبت‌های مالی پایه‌ای (نقدینگی، فعالیت، اهرمی، سودآوری) را محاسبه و تحلیل کنند.

نقش شاخص‌های مالی در تصمیم‌گیری اقتصادی دارویی را ارزیابی نمایند.

توانایی نقد وضعیت مالی یک شرکت دارویی فرضی را به‌صورت مستدل و عددی کسب کنند.

کمک آموزشی: کامپیوتر، پاور پوینت

بستر ارائه: حضوری -

روش های ارائه : عاملی، پرسش و پاسخ، حل مسئله، یادگیری مبتنی بر مسئله (□ □ □)، یادگیری مبتنی بر تیم (□ □ □)

وظایف فراگیر:

مطالعه مقدماتی درباره‌ی مفاهیم دارایی، بدهی، سرمایه، درآمد، و هزینه در شرکت‌های دارویی.

بررسی نمونه‌ای از ترازنامه یک شرکت دارویی واقعی (یا داده فرضی).

انجام فعالیت گروهی برای محاسبه نسبت‌های مالی و تفسیر آن‌ها.

□ □ □ □ □ □ □ □

تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری در خط تولید جدید بر اساس شاخص سودآوری.

طراحی گزارش کوتاه تحلیلی از وضعیت مالی داروی منتخب با پیشنهاد اجرایی برای بهبود.

دانشگاه علوم پزشکی لرستان

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰۲۲۷)

شماره جلسه:	جلسه ی ۱۰	تاریخ برگزاری:	۱۴۰۴/۰۹/۰۵
مدت جلسه(دقیقه):	۱۸۰ دقیقه	محل برگزاری:	
مدرس:	هادی حیاتی آب باریک	موضوع جلسه:	مدیریت ارزیابی عملکرد شامل تبیین و پایش شاخص های عملکردی در مراکز ارائه خدمات دارویی
هدف کلی:	مفهوم ارزیابی عملکرد و اهمیت آن در نظام دارویی را تبیین کنند. س های کلیدی عملکرد () را در سطح مراکز دارویی (داروخانه، شرکت پخش، بیمارستان) شناسایی و طبقه بندی کنند. فرآیند طراحی، جمع آوری، تحلیل و پایش داده های عملکردی را توضیح دهند. از نتایج ارزیابی عملکرد برای تصمیم گیری مدیریتی و بهبود خدمات دارویی استفاده نمایند. توانایی طراحی مدل ساده ای ارزیابی عملکرد یک مرکز دارویی فرضی را کسب کنند.		
کمک آموزشی:	کامپیوتر، مایک و وایت بوردها، پاور پوینت		
بستر ارائه:	حضور ی -		
روش های ارائه:	رانی تعاملی، پرسش و پاسخ، حل مسئله، یادگیری مبتنی بر مسئله ()		
وظایف فراگیر:	[] و () دستورالعمل های ارزیابی عملکرد داروخانه از معاونت غذا و دارو () انجام فعالیت گروهی برای شناسایی شاخص های عملکرد قابل سنجش در خدمات دارویی. []: سنجش عملکرد داروخانه بیمارستانی در مدیریت داروهای حیاتی. [] برای پایش شاخص های انتخابی.		
ردیف	حیطه	اهداف	
۱	شناختی	مفهوم ارزیابی عملکرد و تفاوت آن با نظارت سنتی را بیان کنند. (سطح: دانش) انواع شاخص های عملکردی را بشناسند (کارایی، اثربخشی، کیفیت، رضایت، پایداری مالی). (سطح: درک) مدیریت عملکرد را توضیح دهند: تعیین شاخص [] جمع آوری داده [] تحلیل [] تصمیم [] بازنگری. (سطح: تحلیل) [] و [] نتایج ارزیابی عملکرد را برای بهبود در سیاست گذاری یا عملیات مراکز دارویی تفسیر کنند. (سطح: ارزشیابی)	
۲	عاطفی (نگرشی)	اهمیت پاسخ گویی و شفافیت عملکرد در نظام دارویی را درک کنند. نگرش مثبت به سنجش پذیری و تصمیم گیری مبتنی بر داده پیدا نمایند. حس مسئولیت نسبت به کیفیت خدمات دارویی و رضایت بیمار را تقویت کنند. ارزش کار تیمی و تعامل میان کارشناسان داروسازی، مالی و مدیریتی را بپذیرند. تمایل به مشارکت در طراحی نظام پایش ملی عملکرد دارویی را در خود ایجاد نمایند.	
۳	روان حرکتی (مهارتی)	جدول شاخص های عملکردی برای مرکز دارویی فرضی (مثلاً داروخانه بیمارستانی) طراحی کنند. نای فرضی مربوط به چند [] (مثلاً سرعت تحویل دارو، میزان کسری، رضایت بیماران) را ثبت و تحلیل کنند. ی () و نسبت های بهبودی را رسم نمایند. [] را در چهار منظر (مالی، مشتری، فرایندهای داخلی، یادگیری و رشد) برای مرکز دارویی تنظیم کنند. گزارش پایش عملکرد شامل جدول تحلیلی و پیشنهادات اصلاحی را تدوین و ارائه کنند.	



دانشگاه علوم پزشکی لرستان

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰۲۲۷)

شماره جلسه:	جلسه ی ۱۰	تاریخ برگزاری:	۱۴۰۴/۰۹/۰۵
مدت جلسه(دقیقه):	۱۸۰ دقیقه	محل برگزاری:	
مدرس:	هادی حیاتی آب باریک		
موضوع جلسه:	مدیریت ارزیابی عملکرد شامل تبیین و پایش شاخص های عملکردی در مراکز ارائه خدمات دارویی		
هدف کلی:	مفهوم ارزیابی عملکرد و اهمیت آن در نظام دارویی را تبیین کنند. س های کلیدی عملکرد () را در سطح مراکز دارویی (داروخانه، شرکت پخش، بیمارستان) شناسایی و طبقه بندی کنند. فرآیند طراحی، جمع آوری، تحلیل و پایش داده های عملکردی را توضیح دهند. از نتایج ارزیابی عملکرد برای تصمیم گیری مدیریتی و بهبود خدمات دارویی استفاده نمایند. توانایی طراحی مدل ساده ی ارزیابی عملکرد یک مرکز دارویی فرضی را کسب کنند.		
کمک آموزشی:	کامپیوتر، مایژیک و وایت بورده، پاور پوینت		
بستر ارائه:	حضور ی -		
روش های ارائه:	رانی تعاملی، پرسش و پاسخ، حل مسئله، یادگیری مبتنی بر مسئله ()		
وظایف فراگیر:	[] و () دستورالعمل های ارزیابی عملکرد داروخانه از معاونت غذا و دارو () انجام فعالیت گروهی برای شناسایی شاخص های عملکرد قابل سنجش در خدمات دارویی. []: سنجش عملکرد داروخانه بیمارستانی در مدیریت داروهای حیاتی. [] برای پایش شاخص های انتخابی.		



دانشگاه علوم پزشکی لرستان

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰۲۲۷)

شماره جلسه:	جلسه ی ۱۱	تاریخ برگزاری:	۱۴۰۴/۰۹/۱۲
مدت جلسه(دقیقه):	۱۸۰ دقیقه	محل برگزاری:	
مدرس:	هادی حیاتی آب باریک		
موضوع جلسه:	مدیریت فناوری و نوآوری در داروسازی		
هدف کلی:	مفهوم مدیریت فناوری و نقش آن در نظام دارویی را تبیین کنند. انواع نوآوری در صنعت داروسازی (محصولی، فرآیندی، سازمانی، بازاریابی) را بشناسند. مدل های مدیریت نوآوری از ایده تا تجاری سازی را تحلیل نمایند. توانایی طراحی چارچوب اولیه برای مدیریت فناوری یا پروژه نوآورانه در سازمان دارویی را کسب کنند.		
کمک آموزشی:	کامپیوتر، مایژیک و وایت بورد		
بستر ارائه:	حضور ی -		
روش های ارائه:	رانی تعاملی، سخنرانی، بحث گروهی، حل مسئله، یادگیری مبتنی بر مسئله ()		
وظایف فراگیر:	مطالعه ای درباره ی روند جهانی “ ۴۰۰ و تحول دیجیتال در صنعت داروسازی. انجام کار گروهی: طراحی چرخه نوآوری برای تولید داروی جدید یا بهبود فرآیند بسته بندی. ارائه گزارشی در مورد چالش های مدیریت نوآوری در محیط های دارویی تحت مقررات سختگیرانه.		
ردیف	حیطه	اهداف	
۱	شناختی	بت فناوری و نوآوری را تعریف کنند و تفاوت آن با تحقیق و توسعه () بیان نمایند. (سطح: دانش) انواع نوآوری ها را طبقه بندی کنند: محصول، فرآیند، سازمانی و بازاریابی. (سطح: درک) فناوری های نوین مؤثر بر صنعت داروسازی را شناسایی و کاربرد آن ها را شرح دهند. (سطح: کاربرد) ارائه گزارشی در مورد چالش های مدیریت نوآوری در محیط های دارویی تحت مقررات سختگیرانه.	
۲	عاطفی (نگرشی)	نگرش مثبت نسبت به تحول دیجیتال و نوآوری مسئولانه در داروسازی پیدا کنند. اهمیت اخلاق فناوری و مسئولیت اجتماعی در استفاده از نوآوری را درک نمایند. تمایل به مشارکت در پروژه های فناورانه دارویی را بروز دهند. ارزش یادگیری مادام العمر و سازگاری با تغییرات فناورانه را بپذیرند. انگیزه ی تفکر خلاق برای حل مسائل ساختاری صنعت داروسازی را در خود تقویت کنند.	
۳	روان حرکتی (مهارتی)	نقشه چرخه نوآوری را از ایده تا تجاری سازی در قالب نمودار ترسیم کنند. نمونه ای از مدل مدیریت فناوری و نوآوری را برای یک پروژه دارویی فرضی طراحی کنند. نیپال (مثلاً) یا سناریوی توسعه محصول را مدل سازی کنند. تحلیل هزینه-فایده ساده برای پیاده سازی یک فناوری جدید در زنجیره دارویی را انجام دهند. ارائه گروهی با نقش آفرینی “مدیر نوآوری شرکت داروسازی” جهت دفاع از ایده فناورانه انجام دهند.	

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰۲۲۷)

شماره جلسه: جلسه‌ی ۱۱

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۹/۱۲

مدت جلسه (دقیقه): ۱۸۰ دقیقه

محل برگزاری:

مدرس: هادی حیاتی آب باریک

موضوع جلسه: مدیریت فناوری و نوآوری در داروسازی

هدف کلی:

[illegible]

کمک آموزشی:

کامپیوتر، مازیک و وایت بورڈ

بستر ارائه:

ضروری -

روش های ارائه :

رانی تعاملی، سخنرانی، بحث گروهی، حل مسئله، یادگیری مبتنی بر مسئله ()

وظایف فراگیر:

ن مطالعه‌ای درباره‌ی روند جهانی “۴۰۰ و تحول دیجیتال در صنعت داروسازی.
 مطالعه‌ی کار گروهی: طراحی چرخه نوآوری برای تولید داروی جدید با بهبود فرآیند بسته‌بندی.
 بررسی موفقیت یک شرکت ایرانی در پیاده‌سازی فناوری نوین (مثلاً داروپخش یا سیناژن).
 ارائه گزارشی در مورد چالش‌های مدیریت نوآوری در محیط‌های دارویی تحت مقررات سختگیرانه.

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰-۲۲۷)

شماره جلسه: جلسه ی ۱۲

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۹/۱۹

مدت جلسه (دقیقه): ۱۸۰ دقیقه

محل برگزاری:

مدرس: ہادی حیاتی آب باریک

موضوع جلسه: روند تأسیس، و برپایی، یک داروخانه و مدیریت داروخانه

هدف کلی:

قانونی تأسیس داروخانه را مطابق ضوابط سازمان غذا و دارو (□ □ □ □) توضیح دهند. اجزای اصلی مدیریت داروخانه (منابع انسانی، موجودی، خدمات و مالی) را شناسایی کنند. چالش‌های عملی راه‌اندازی داروخانه را از مرحله‌ی طراحی تا بهره‌برداری تحلیل نمایند. اصول مدیریت اقتصادی، عملکردی و اخلاقی داروخانه را ارزیابی نمایند. توانایی طراحی نقشه اولیه‌ی تأسیس و مدیریت داروخانه فرضی را کسب کنند.

کمک آموزشی:

کتاب، و بدو پر ژکتور، اینترنت

یستر آرائه:

حضورى -

روش های ارائه :

سخنرانی تعاملی، سخنرانی کوتاه، پرسش و پاسخ، حل مسئله

وظایف فراگیر:

مطالعه دستورالعمل‌های صدور پروانه تأسیس داروخانه از معاونت غذا و دارو.
شناسایی الزامات فیزیکی، منابع انسانی و تجهیزات اولیه در تأسیس داروخانه.
کار گروهی: طراحی مدل ساده‌ی داروخانه (مکان، پرسنل، گردش دارو، خدمات).
(۱۰۰۰۰۰۰۰): مقایسه‌ی عملکرد داروخانه خصوصی و بیمارستانی از نظر مدیریت و کیفیت خدمات.
سب‌و کار کوتاه (۱۰۰۰۰۰۰) برای تأسیس داروخانه فرضی شامل پیش‌بینی هزینه، درآمد و چیدمان.

[illegible]

دانشگاه علوم پزشکی لرستان

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

مدیریت در داروسازی (۱۹۱۰۲۳۷)

شماره جلسه:	جلسه ی ۱۲	تاریخ برگزاری:	۱۴۰۴/۰۹/۱۹
مدت جلسه(دقیقه):	۱۸۰ دقیقه	محل برگزاری:	
مدرس:	هادی حیاتی آب باریک		
موضوع جلسه:	روند تأسیس و برپایی یک داروخانه و مدیریت داروخانه		
هدف کلی:	قانونی تأسیس داروخانه را مطابق ضوابط سازمان غذا و دارو () توضیح دهند. اجزای اصلی مدیریت داروخانه (منابع انسانی، موجودی، خدمات و مالی) را شناسایی کنند. چالش های عملی راه اندازی داروخانه را از مرحله ی طراحی تا بهره برداری تحلیل نمایند. اصول مدیریت اقتصادی، عملکردی و اخلاقی داروخانه را ارزیابی نمایند. توانایی طراحی نقشه اولیه ی تأسیس و مدیریت داروخانه فرضی را کسب کنند.		
کمک آموزشی:	کتاب، ویدئو پرژکتور، اینترنت		
بستر ارائه:	حضور ی -		
روش های ارائه:	سخنرانی تعاملی، سخنرانی کوتاه، پرسش و پاسخ، حل مسئله		
وظایف فراگیر:	مطالعه دستورالعمل های صدور پروانه تأسیس داروخانه از معاونت غذا و دارو. شناسایی الزامات فیزیکی، منابع انسانی و تجهیزات اولیه در تأسیس داروخانه. کار گروهی: طراحی مدل ساده ی داروخانه (مکان، پرسنل، گردش دارو، خدمات). مقایسه ی عملکرد داروخانه خصوصی و بیمارستانی از نظر مدیریت و کیفیت خدمات. سب و کار کوتاه () برای تأسیس داروخانه فرضی شامل پیش بینی هزینه، درآمد و چیدمان.		